

# RADIO ONLINE -



## Một thói quen mới trong cuộc sống

✧ MINH LONG

Mọi người thường gắn đài phát thanh với chiếc radio, những âm thanh nghe chắc ngọt và réo rắt theo các chương trình của nhà đài.

Khởi đầu là một thiết bị thu phát âm thanh có cấu tạo đơn giản, với loa, bộ thu sóng và mạch điện khuếch đại. Cũng như mọi sản phẩm công nghệ khác, radio nhanh chóng được cải tiến, trở thành radio cassette, bắt được sóng AM/FM, nghe được CD... Đã có thời, trong mỗi nhà đều có một chiếc radio xinh xắn, để nghe tin tức, để học ngoại ngữ, và nhất là... để thưởng thức âm nhạc. Ngày ấy, radio là một sản phẩm tuyệt vời của công nghệ truyền dẫn không dây.



Công nghệ phục vụ cuộc sống ngày càng hiện đại, sống động, và đa dạng hơn! Nào TV truyền hình cáp, đầu đĩa, i-pod, MP3, ... "chen" nhau ra đời. Chiếc radio nhanh chóng bám bụi trong góc nhà. Thế nhưng, ngay lúc người ta tưởng rằng, nghe radio sẽ trở thành quá khứ trong dòng chảy bất tận của công nghệ, thì giới truyền thông sinh ra cái gọi là "radio online". Với ý nghĩa nghe bất cứ chương trình gì, vào bất cứ khi nào, ở bất cứ nơi đâu. Thêm vào đó là khả năng tương tác linh hoạt tuyệt vời giữa người nghe với nhà đài, cũng như với những người nghe khác..., nên radio online (phát thanh trực tuyến) vẫn giữ được vị trí rất riêng trong hàng lô lốc những sở thích đủ loại, có tên và không tên.... Và dĩ nhiên thiết bị để bắt các đài phát thanh trực tuyến không còn là chiếc radio cổ kính của ngày xưa nữa mà được "trải thảm" trên công nghệ web.

### Thuận tiện, nhanh nhạy và hấp dẫn!

Người nghe radio online không chỉ được cập nhật gần như ngay lập tức những tin tức nóng hổi, mà có nhiều chương trình giải trí phong phú như: âm nhạc, quảng cáo, tư vấn trực tuyến, và cả... sách nói. Tất cả được lưu trữ trên web nên người nghe không bị bó hẹp trong lịch phát sóng định kỳ theo giờ như trước, mà có thể thoải mái lựa chọn chủ đề yêu thích chỉ với một cái nhấp chuột.



Nhiều nhà đài lớn như VOH (Đài Tiếng nói Nhân dân TP.HCM), VOV (Đài Tiếng nói Việt Nam), XoneFm, vnMedia... đón đầu xu hướng nghe radio mới này một cách rất tích cực bằng cách đưa nhiều chương trình hấp dẫn, cập nhật cho giới trẻ những thông tin, kiến thức mới về giáo dục giới tính, đạo đức, kỹ năng mềm, ngoại ngữ... Theo nghiên cứu của công ty nghiên cứu thị trường TNS về thính giả của kênh radio online VOH, thì 55,1% bạn nghe đài là giới trẻ từ 15 - 34 tuổi. Radio online đã

trở thành kênh truyền thông linh hoạt, hiệu quả và bổ ích đối với những người trẻ thích lang thang trên mạng.

Nhấp chuột online, cuộn mình trong chăn ấm và bay bổng với chương trình mà bạn yêu thích qua chất giọng truyền cảm của cô phát thanh viên, đó chính là món quà tuyệt diệu của radio online.

## Từ trái tim đến trái tim

Khả năng tương tác giữa người làm chương trình với người nghe và giữa những người nghe với nhau là một trong những tính năng nổi bật của radio online so với kênh radio truyền thống.

Muốn chia sẻ? Bạn có thể tham gia góp ý nội dung cho ban biên tập bằng một bài gửi lên diễn đàn. Ngay lập tức, ý kiến của bạn sẽ được hồi đáp, thậm chí còn nhận được phản hồi từ nhiều bạn nghe đài khác. Tạm biệt nhé cái cảnh hi hụi viết thư tay rồi lại mòn mỏi chờ trả lời như những ngày xưa! Sống động hơn, với các chương trình trực tuyến, bạn có thể trao đổi, trò chuyện trực tiếp với người dẫn chương trình, với khách mời, thậm chí với những người đang cùng nghe.

Căng thẳng sau ngày dài mệt mỏi, lý do chính đáng để thư giãn “chút đỉnh”. Bạn làm gì? Các trang radio online sẽ trở thành nơi mà bạn có thể bộc bạch và trải lòng với những người “bạn ảo” để tìm sự đồng cảm. Chỉ với phần mềm thu âm đơn giản sẵn trên máy tính, bạn có thể xây dựng nhật ký radio cá nhân trên một trang radio online như [Vimusic.vn](http://Vimusic.vn) chẳng hạn. Ấm lòng biết bao khi biết rằng ai đó đang lắng nghe bạn tâm sự bằng chính giọng thật của mình.

Hãy tặng nhau một bản nhạc qua radio online! Cùng nhau nghe một ca khúc và thốt lên với cô bạn cách cả vòng trái đất: “thật là một bài hát tuyệt diệu!”. Nhờ radio online, rất xa bỗng hóa thật gần!

radio  
tin tức



## Loại hình quảng cáo đặc sắc

Không chỉ mang tính giải trí cao, radio online còn là loại hình quảng cáo lý tưởng ít ai ngờ đến! 83% các phương thức quảng cáo hiện tại chủ yếu tác động đến thị giác, nên có người cho rằng, quảng cáo qua radio sớm muộn cũng “chết chìm” giữa thời đại số với hàng loạt những dịch vụ đa phương tiện đang nở rộ mỗi ngày. Nhầm to! Thính giác cũng có thể mang lại hiệu quả quảng cáo không ngờ.

Âm thanh, tự nó có thể khơi lên cho con người rất nhiều cảm xúc: niềm vui, nỗi buồn, hạnh phúc, mong chờ... Người ta gọi loại hình quảng cáo bằng âm thanh là quảng cáo tiềm thức. Theo Read Montague – nhà khoa học về thần kinh của Đại học Baylor, thì những thông điệp âm thanh gửi gắm với bạn sẽ tác động mạnh mẽ đến tinh thần, thậm chí điều khiển cả hành vi của chúng ta. Và âm thanh chính là thế mạnh của radio online. Bởi lẽ với radio, ta lắng nghe và cảm nhận bằng tai nhiều hơn bằng mắt.

Thử làm phép so sánh hiệu quả truyền thông quảng cáo của radio online và các loại hình khác.

- Tivi – với hơn 65 đài truyền hình địa phương và các kênh truyền hình cáp đa dạng, thời gian dừng lại trước màn hình của khán giả đang ngày



## ►► Muôn Màu Cuộc Sống

càng giảm dần. Người ta có xu hướng chuyển kênh mỗi khi thấy quảng cáo.

- Báo in – áp lực cạnh tranh càng gay gắt hơn với hơn 700 đầu báo và nhiều ấn phẩm định kỳ khác. Mỗi trang báo với hàng chục mẫu quảng cáo lớn nhỏ có thể khiến người đọc hoa cả mắt. Hiệu quả quảng cáo đương nhiên giảm hẳn!
- Radio – Chỉ ¼ số người được khảo sát trên kênh radio online VOH cho biết, họ có chuyển kênh khi đến quảng cáo. Đa số thường tiếp tục nghe, đặc biệt nếu đó là chương trình họ ưa thích. Thậm chí một số thính giả còn cảm thấy rất thú vị với những mẫu quảng cáo ngắn gọn, vui nhộn trên radio.

Theo nghiên cứu của TNS, năm 2008, tốc độ tăng trưởng doanh thu quảng cáo qua radio online là 54%, gấp 3 lần bình quân của các kênh truyền thông là 18,2%. Tính lan tỏa cao, chi phí thấp, radio online đang dần khẳng định vị thế của mình như một trong những kênh quảng cáo tiềm năng và khôn ngoan cho các doanh nghiệp có ngân sách eo hẹp. Thậm chí, bạn có thể dễ dàng bắt gặp các “đại gia” như Unilever, IBM, ANZ, Western Union... sử dụng radio online như kênh truyền thông chiến lược.



Và... sự lên ngôi của điện thoại di động có thể lướt web chính là cứu cánh cho quảng cáo trên radio online thời hiện đại. Tại Việt Nam, theo khảo sát của TNS, tính đến năm 2008, 59% dân số thường nghe nhạc và 25% nghe radio online bằng điện thoại di động. Đó thật sự là mảnh đất màu mỡ cho sự phát triển của phương thức quảng cáo qua radio online.



Với sự phát triển của internet và sự sáng tạo không ngừng nghỉ của những người làm truyền thông, radio online đang trở thành làn sóng mới trong cộng đồng mạng bởi chính sự đa dạng, phong phú và những hiệu quả bất ngờ. Kể từ ngày radio “được online”, người ta không còn xem việc nghe đài phát thanh là một thú vui hoài cổ. Cái chất mộc mạc của máy radio ngày xưa đã nhường chỗ cho thế giới âm thanh hiện đại nhưng vẫn ngọt ngào và giàu cảm xúc. Rất đáng để ghé thăm, lắng nghe, và cảm nhận! □

### Vui một chút



### Chôn cả gia tài

Một lão giàu có nhưng rất tham lam và keo kiệt, lúc nào cũng dặn dò vợ khi nào lão chết thì phải chôn toàn bộ tài sản chung với mình.

... ..

Ngày chôn cất lão, trong khi bà vợ đang khóc thương chồng thì bà bạn thân đến bên kể tai hỏi nhỏ:

- Thế chị có chôn tài sản của lão theo không?

Bà vợ vừa lau nước mắt vừa thò thẻ trả lời:

- Tài sản của chồng mà, ông ấy đòi chôn chung thì tôi phải làm theo, nhưng tôi đã quy ra thành tiền mặt và ký cho cái séc rồi.

### Đợi một phút thôi

Một lão hà tiện và tham lam nằm mơ thấy thượng đế, liền hỏi: “Thưa ngài, 100 năm của hạ giới bằng bao nhiêu ngày trên thượng giới?”

- Con ơi, không thể tính bằng ngày mà chỉ bằng một phút thôi - Thượng đế trả lời.

- Thế 100 triệu đồng thì sao ạ?

- Chỉ đáng 1 xu trên thượng giới mà thôi.

- Vậy xin ngài rủ lòng thương ban cho con 1 xu. Con sống nghèo khổ lắm.

- Được, con hãy đợi ta 1 phút nhé!

Sưu tầm